

Une promotion
annuelle depuis 2019

Chaque promotion est
constituée de
10 femmes
accompagnées
vers l'emploi

Un accompagnement
sur mesure pour
construire son projet
professionnel et
revenir vers l'emploi

EMPLOI



Le Rendez-Vous des Femmes

Le contexte



FACE Loire Atlantique a assisté en 2018 au diagnostic réalisé par Compas sur les quartiers prioritaires de la Ville de Saint-Nazaire et présenté par la CARENE. Un zoom avait été fait sur le chômage élevé des femmes dans ces quartiers malgré l'activité économique des entreprises du territoire. De nombreuses entreprises souhaitent féminiser leurs équipes sur certains métiers mais peinent à y parvenir. A partir de ce constat, notre association a réfléchi à un projet spécifique. Le Rendez-Vous des Femmes était né !

Objectifs



Aider des femmes à construire leur projet professionnel et à revenir vers l'emploi

- Bâtir son avenir professionnel, grâce à l'aide d'un collectif d'entreprises mobilisées par FACE
- Rompre avec l'isolement et reprendre confiance grâce à l'effet groupe tout en étant actrice et autonome dans son parcours
- Une fois le projet défini, avoir les outils pour retrouver le chemin à l'emploi

Public



Un groupe de 10 femmes habitant de préférence les quartiers prioritaires de l'agglomération nazairienne

- Intéressées par un esprit de « promotion »
- Très motivées pour être accompagnées dans leur projet d'insertion professionnelle, par notre association et par des professionnels d'entreprise

Quel intérêt pour votre entreprise



En interne

- Recruter des personnes motivées issues de la diversité
- Développer la mixité de vos métiers
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action innovante soutenue et reconnue par les partenaires publics
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse régionale
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Contacts

A Saint-Nazaire

Pauline Gohier
07 86 86 87 96
pgohier@facela.fr

Estelle Malaboef
06 76 20 47 85
emalaboef@facela.fr



Durée, lieux et fréquence

Chaque promotion annuelle est accompagnée durant 4 mois

Une 1^{re} promotion a été lancée en juin 2019 à Saint-Nazaire.



Visite de l'Hermitage

Le Rendez-Vous des Femmes bénéficie du soutien de

L'Etat

(Préfecture de Loire Atlantique)

La Carene

L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires

Les entreprises adhérentes de FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



[@FondationFACE44](https://twitter.com/FondationFACE44)



[face-loire-atlantique](https://www.linkedin.com/company/face-loire-atlantique)



[faceloireatlantique](https://www.facebook.com/faceloireatlantique)



[faceloireatlantique](https://www.instagram.com/faceloireatlantique)



YouTube

<https://www.faceatlantique.fr/>

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des candidates au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Repérer dans votre entreprise des salariés occupant des métiers « tendus » qui accepteraient de témoigner
- Ouvrir les portes de votre établissement, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les étapes d'une promotion Le Rendez-vous des Femmes



- Sélection des candidates et constitution de la promotion (10 personnes)
- Lancement (en option) de la promotion dans une entreprise en présence des partenaires
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique durant 4 mois (individuel et collectif)
- Mise en place d'un coaching si besoin
- Animation des 38 ateliers collectifs : techniques de recherche d'emploi, connaissance du marché du travail, des entreprises et du bassin nazairien, valorisation de ses compétences, travail sur la mobilité et le projet professionnel, la confiance, l'estime de soi, etc.
- Ces demi-journées sont animées par notre association, par des professionnels ou bénévoles
- Mobilisation des entreprises : simulations d'entretiens, visites d'entreprise, transmission des CV, mise en place de stages, etc.
- Points réguliers et bilans avec le partenaire d'orientation du public, la bénéficiaire et les financeurs de l'action



Visite d'une usine

